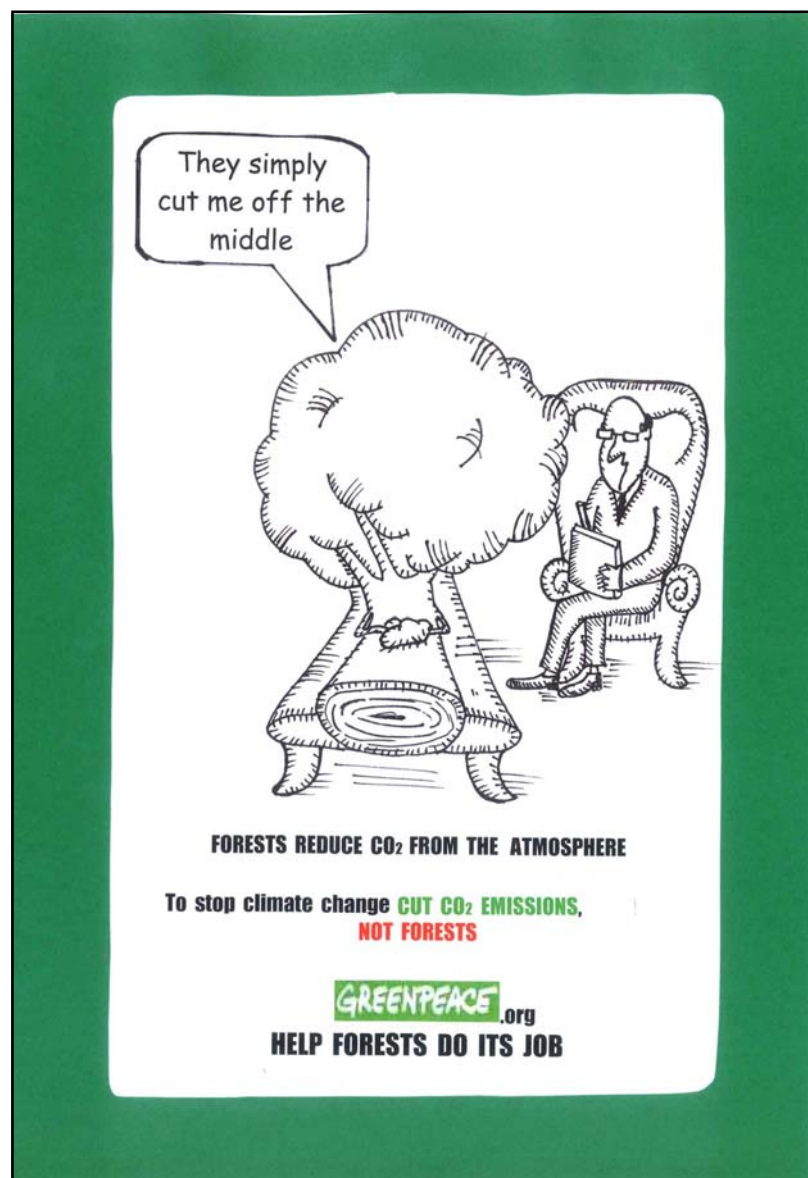


www.bookricardo.com

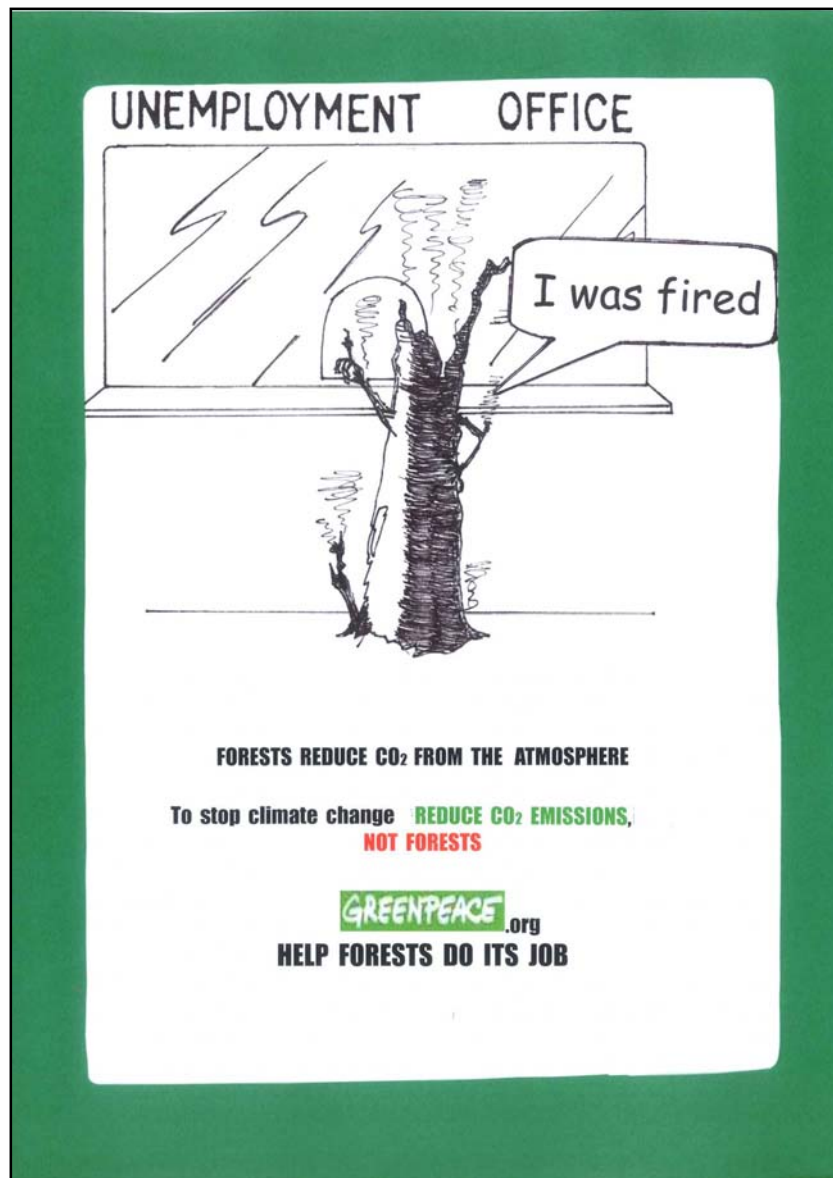
ricardo.perezdecastro@gmail.com



MY IDEAS



MY IDEAS



MY IDEAS

*...and suddenly the brave
little prince was mysteriously
beaten and locked away by the
rabid monster he calls "daddy".*



*Help us make a different story.
Condemn Child Mistreat.
902 789 889*

MY IDEAS

**Forest fire takes a match,
a damn match**



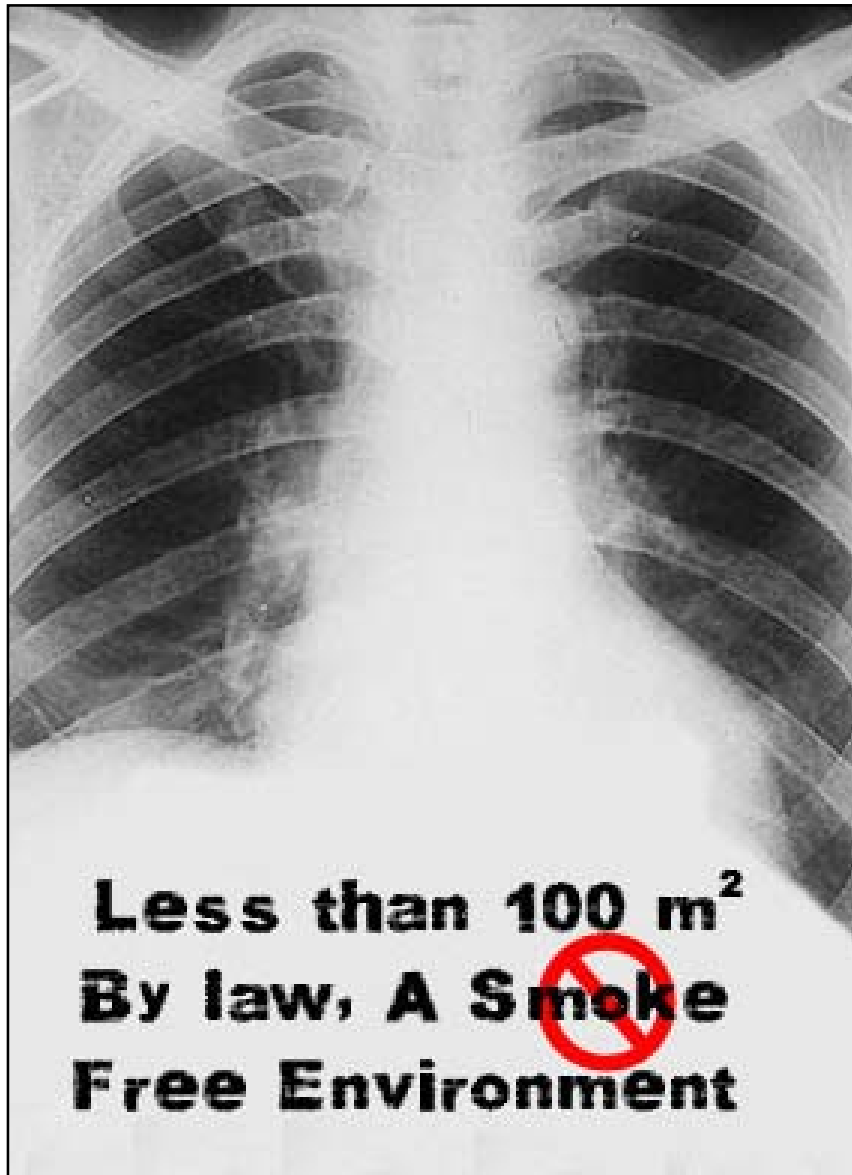
MY IDEAS



MY IDEAS

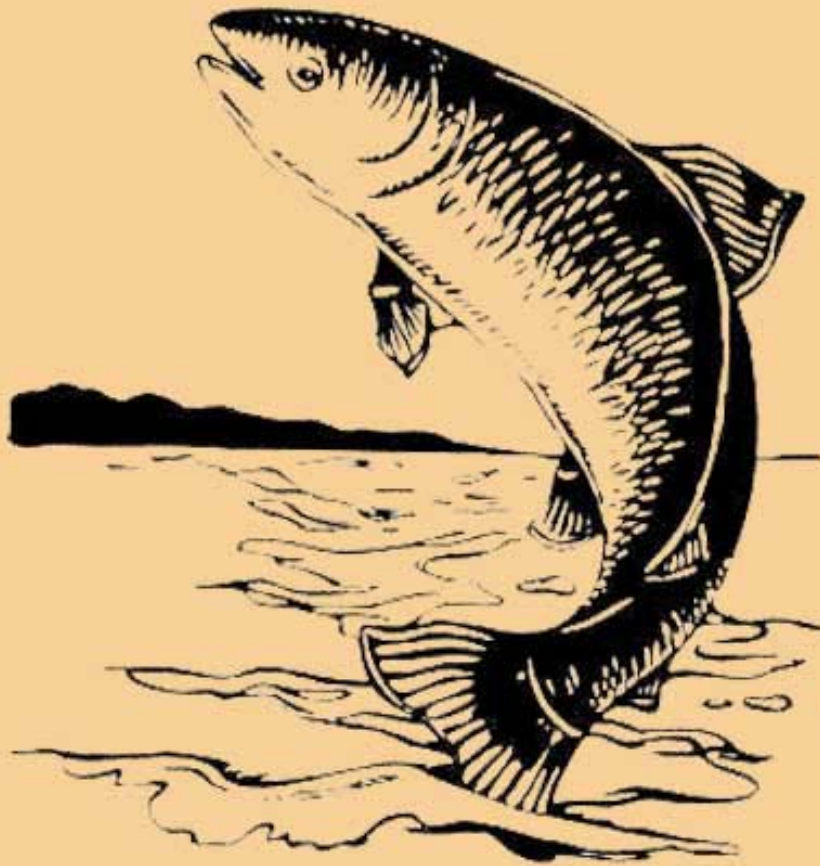


MY IDEAS



MY IDEAS

Salmon For Life



An upstream conviction has a premium reward

MY IDEAS



Total rest from A to **ZZZzzz**

MY IDEAS

TASTE OUR SMOKED SALMON



TASTE OUR SALMON SMOKED



OUR SALMON HAS AN

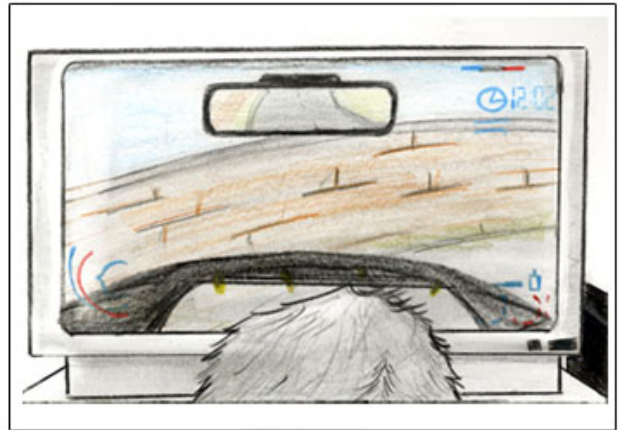
EXQUISITE TASTE

IN ANY WAY

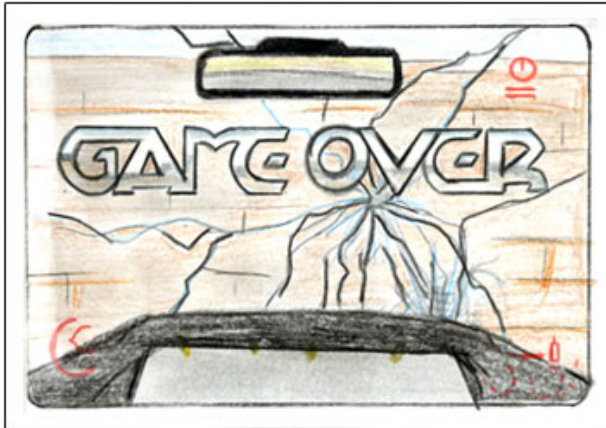
1



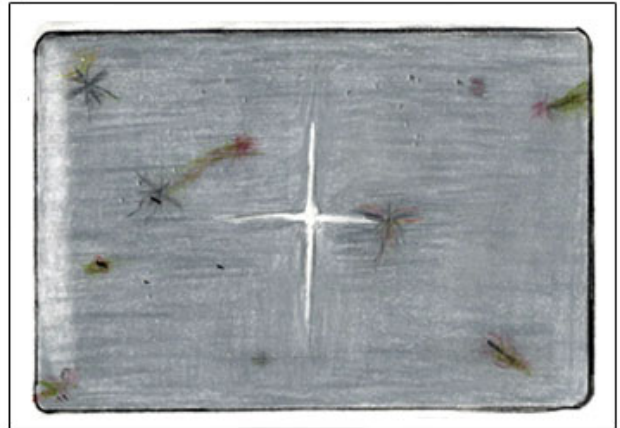
2



3



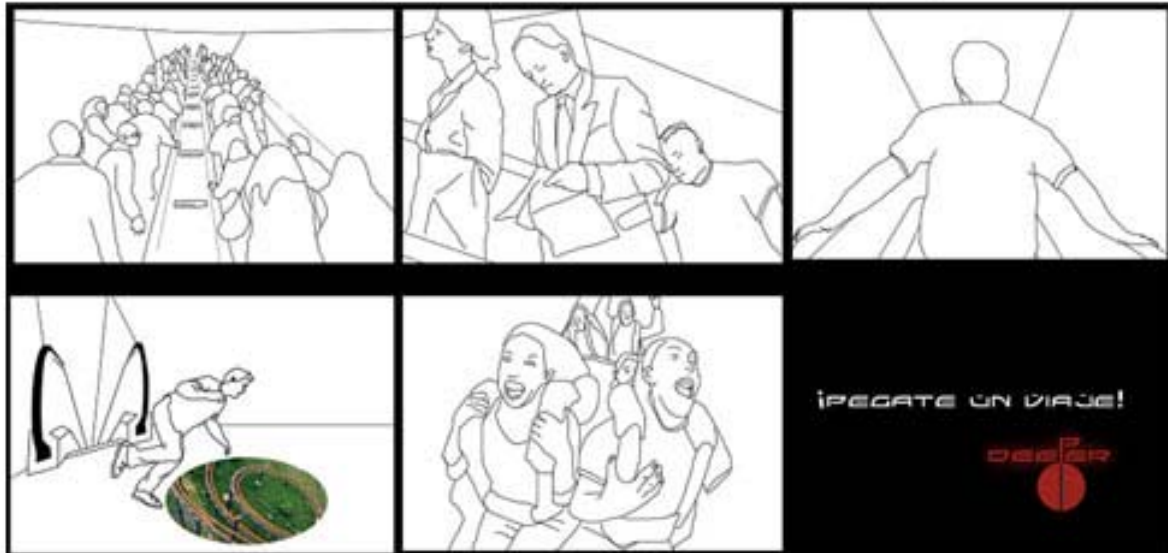
4







Guerrilla Marketing and Storyboard for a Roller Coaster that finished its path under ground



¡che! Qué graaande



desempeño único en un formato compacto

Más ecológico ESP (Programa electrónico de estabilidad)

Motores nuevos con emisiones y consumo mínimo

BAS (Sistema de ayuda de frenado)

Nueva gama 



EL QUE MUCHO ABARCA POCO APARCA

 **smart**

desempeño único en formato compacto

* BAS (Sistema de Ayuda de Frenado)

* **motores nuevos** * Emisiones y Consumo mínimo

* EPS (Programa Electrónico de estabilidad)

*La felicidad navideña
tiene cuenta regresiva*



*La depresión postnavideña
tiene cuenta progresiva*

Para afrontar los altibajos emocionales, está
el seguro de cobertura psicológica InMente

conscientes del ánimo

{ **tú solo** }

{ **sólo tú** }


Durante los altibajos emocionales
hay detalles que hacen la diferencia

Seguro de cobertura psicológica InMente
conscientes del ánimo

(sin salud no tienes nada)

Prevención.
Principio vital.

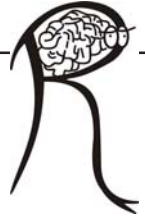
 **madrid salud**
INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA Prevención y Promoción

Con salud se vive 

Diagnóstico básico, tratamiento contra las drogas y más

Prevención.
Principio vital.

 **madrid salud**
INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA Prevención y Promoción

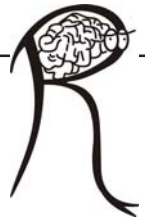


Agencies Seek the Right Mix

http://www.adweek.com/aw/content_display/creative/features/e3i8338a3cc42d9fb022037594abecbee55?pn=2

Butler: ...the digital-traditional chasm is already a non-issue with younger creatives coming into the business





*Where're you going with
the umbrella up side down?*

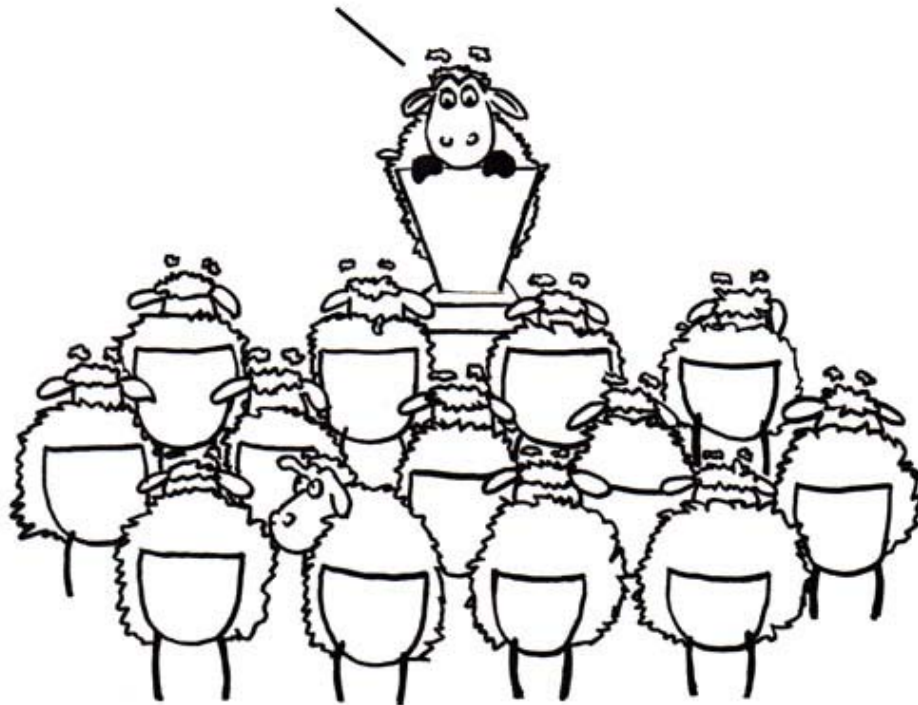


*To a brainstorm meeting,
and it's not an umbrella,
it's an idea-catcher.*

08



Someone didn't understand the ad differentiation concept?



— 08