

Curriculum Vitae – Publicista Estratégico & Creativo

Ricardo Pérez Fernández de Castro

Estado Civil: Casado

NIE: X7305084-P (elegible)

Zonnestraat 19 B, 3051 SP, Rotterdam, Netherlands

Móvil: 0631195549

ricardo.perezdecastro@gmail.com

www.bookricardo.com

Intuitivo, pro-activo y altamente capacitado. Especializado en planificación estratégica, creatividad y marketing online capaz de crear diferenciación en la era de la comunicación digital. Mi método de trabajo parte del análisis estratégico para luego consolidar una creatividad conceptual. Profesionista dedicado y de rápido aprendizaje; **todas las tareas son importantes**. **USP:** Trabajo en equipo con sentido estratégico y creativo para lograr posicionamientos de marca sólidos.

EDUCACIÓN

Formación Avanzada: Comunicación, Publicidad & Marketing Online, Instituto Europeo de Design, IED, Madrid. (Octubre 2007- Abril 2008).

Postgrado: Creatividad y Planificación Estratégica; becado, Universidad Complutense de Madrid, UCM. (Febrero – Mayo 2007).

Master: Gestión Publicitaria, Universidad Complutense de Madrid, UCM. (Octubre 2005 - Septiembre 2006).

Licenciado de Marketing, Universidad del Valle de México (2001-2005).

RECURSOS INTANGIBLES – RESULTADOS TANGIBLES

- Habilidades sólidas de redacción y concepción efectiva; orientado al detalle.
- Versátil, aplicado, confiable y con hábitos de revisión.
- De un **Know How** parte mi proceso creativo orientado a la diferenciación.
- Mente con desarrollo estratégico y adaptable a prioridades cambiantes.
- Autodidacta de tendencias de comunicación online globales y de tecnologías Web.

Idiomas e Informática

- **Castellano:** lengua materna. **Inglés:** Nivel avanzado
- Microsoft Office.

EXPERIENCIA LABORAL

Empresa: IPSOS Madrid

Tiempo: Febrero – Abril 2008

Rol: Técnico Internacional de Estudios de Mercado.

Responsabilidades: Ejecución de estudios de mercado para clientes internacionales. Planificación y coordinación de los departamentos internos para una adecuada evolución de los estudios. Elaboración de presupuestos y negociación con el cliente según *brief* y *timing*. Actividades transferibles a un departamento creativo: interpretación de *brief* y habilidad para comunicar efectivamente.

Empresa: McCann Relational Marketing- MRM Worldwide, Madrid

Tiempo: Agosto – Diciembre 2006

Rol: Prácticas de Copywriter (no remuneradas)

Responsabilidades: Desde *brief* hasta completar la campaña empleé mis capacidades generando contenido creativo para acciones con necesidades de respuesta inmediata. Tales como promociones IM dentro de festivales y/o páginas Web, creatividad en mailing. Acciones de publicidad tradicional como medios impresos en POP, marketing directo y campañas *below the line*.

Empresa: El Kubo (Marketing Mix), México.

Tiempo: Enero – Septiembre 2005

Rol: *Copywriter*

Responsabilidades: Crear la comunicación interna de la matriz de Kellogs' en Latinoamérica. *Copy text* a través de su Intranet y otros medios impresos para actividades internas, tales como votaciones o campañas de seguridad y hábitos y promoción de "Valores Kellog's". Otros clientes: creación, revisión y edición de piezas impresas y de Web y guiones para radio.

Empresa: MR Publicidad, México

Tiempo: 450 horas

Rol: *Copywriter*

Responsabilidades: Requisito universitario completar 450 horas para graduación. Creación de contenido Web, guiones de radio y edición y revisión de medios impresos.

Empresa: Alfa Inmobiliaria, México.

Tiempo: Enero – Diciembre 2003

Rol: Marketing

Responsabilidades: Planificar, ejecutar y supervisar acciones de marketing junto con la agencia. Investigaciones de mercado para medir la efectividad de la publicidad. Implementación de análisis FADO para mejorar la actuación dentro del mercado.

OTRAS EXPERIENCIAS LABORALES

Empresa: Ayuntamiento & Academia de Inglés Chit Chat; Solsona, España

Tiempo: Verano 2008

Rol: Profesor de Inglés

Responsabilidades: Actividades de conversación, comprensión y refuerzo de la pronunciación. Film del proyecto final <http://solsona-habla-ingles.blogspot.com>

Empresa: Germinarium (Agencia Free Lance de Editorial Santillana)

Tiempo: Noviembre'05-Enero'06; Febrero-Junio'06; Enero'07-Junio'07

Rol: Editor

Responsabilidades: Edición de contenido, revisión y maquetación dentro de un *software* de Santillana para proyectos internos de capacitación de personal.

www.linkedin.com/in/bookricardo

Lunes, 5 de Agosto 2008

Firmado, Ricardo Pérez Fernández de Castro